

FORMATIONS **2027**

Transformer
les compétences
en performance



Derrière chaque transformation, des femmes et des hommes doivent évoluer, apprendre, comprendre et agir. C'est ce qui guide notre action depuis plus de 100 ans et continue d'inspirer nos équipes et nos formations aujourd'hui.

Le monde du travail change vite. Très vite. Les métiers se transforment, les repères changent, les exigences des entreprises et des collaborateurs évoluent. Dans ce contexte, notre responsabilité est claire : aider chacune et chacun à développer les compétences qui font la différence, et transformer des évolutions toujours plus complexes en opportunités de progrès.

Aujourd'hui, deux enjeux s'imposent et impactent plus que jamais le monde professionnel et la société tout entière : l'intelligence artificielle et la responsabilité sociétale.

L'IA bouleverse déjà nos façons de travailler, de collaborer, de décider. Elle ouvre des perspectives immenses, mais pose aussi des questions essentielles : comment l'utiliser avec éthique et discernement ? Comment en faire un levier de performance sans perdre de vue l'humain ? Comment rester créatifs, critiques, agiles ?

C'est pour relever ces défis que nous avons enrichi notre offre de formations. Qu'il s'agisse de sensibiliser aux agents IA, de créer des vidéos ou des visuels avec l'IA, d'utiliser l'IA de manière utile et responsable dans chaque métier ou de manager avec l'IA, nous voulons donner à chacun les moyens d'agir très concrètement, de manière éclairée.

La RSE, quant à elle, demeure un cap indispensable qu'il faut continuer à accompagner. Parce qu'une performance durable ne peut se construire sans inclusion, sans diversité, sans exigence éthique, sans attention portée à la qualité de vie au travail, au management responsable ou à la transition écologique



Pour accompagner ces évolutions et toutes les autres, fidèles à notre vocation première et à notre histoire, nos experts continuent d'innover dans la manière de former.

L'adaptive learning nous permet de proposer des parcours plus personnalisés, plus souples, plus efficaces.

Les Cegos AI companions ouvrent quant à eux de nouvelles formes d'accompagnement. Nourris exclusivement de l'expertise Cegos, ces compagnons d'apprentissage agissent comme de véritables coaches virtuels, capables d'aider chacun à comprendre, à s'approprier et à mettre en pratique, à son rythme et dans son environnement de travail.

Bonne découverte de notre offre de formation 2027 !

Merci pour votre confiance et votre fidélité. Nous sommes heureux d'avancer à vos côtés, pour continuer à dessiner un monde professionnel à la fois épanouissant et performant.

Benoit FELIX,
Président du Groupe Cegos

Communication interne et externe

Stratégie de communication et pilotage de la marque

• 1445	Métier Responsable Communication	6 jours (44 heures)	
• 9373	Certificat Piloter la communication d'entreprise	5h15	
• 8253	Cycle : Chargé(e) de communication	6 jours (43 heures)	
• 9805	Certificat Concevoir et piloter les actions de communication	5h15	
• 7750	Chargé(e) de communication	2 jours (15 heures)	
• 9655	Développer une identité de marque forte et cohérente	2 jours (15 heures)	
• 6729	Concevoir et déployer le plan de communication	2 jours (15 heures)	
• 6876	Piloter la performance de ses actions de communication	1 jour (8 heures)	
• 9773	Intégrer le GEO dans sa stratégie de communication digitale	2 jours (14 heures)	
• 8046	Responsable community management et social media	8 jours (57 heures)	
• 7799	Community Management	2 jours (15 heures)	
• 9264	3h chrono pour maîtriser les aspects juridiques de la création de contenu à l'ère de l'IA	3 heures	

Communication responsable en engagement des organisations

• 9587	Communication responsable	2 jours (15 heures)	
• 7981	Les fondamentaux de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)	1 jour (8 heures)	
• 9501	Créer des contenus responsables et éthiques et éviter le greenwashing	1 jour (9 heures)	
• 9588	Communiquer sur ses engagements RSE (reporting, CSRD)	1 jour (8 heures)	
• 9362	Engager les collaborateurs dans la démarche RSE	1 jour (8 heures)	
• 7749	Partenariats de mécénat, fondations, collecte de fonds privés	2 jours (15 heures)	
• 9502	Concevoir et organiser des événements éco-responsables	1 jour (8 heures)	
• 9586	Les clés de l'accessibilité numérique	1 jour (7 heures)	
• 9598	Réussir l'éco-conception de site web	2 jours (14 heures)	
• 9777	Rédiger en langage clair	1 jour (7 heures)	
• 9776	Dialoguer avec ses parties prenantes : un levier stratégique de confiance et d'engagement	1 jour (7 heures)	

Intelligence Artificielle et éthique éditoriale

• 9579	L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication	2 jours (14 heures)	
• 9640	IA avancée pour la communication : création de contenus, assistants IA et automatisation	2 jours (14 heures)	
• 9774	Fact-checking, debunking et communication de crise	2 jours (14 heures)	
• 9659	Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative	4 jours (28 heures)	
• 9264	3h chrono pour maîtriser les aspects juridiques de la création de contenu à l'ère de l'IA	3 heures	
• 9777	Rédiger en langage clair	1 jour (7 heures)	

Visibilité des marques : GEO et influence

• 9773	Intégrer le GEO dans sa stratégie de communication digitale	2 jours (14 heures)	
• 9655	Développer une identité de marque forte et cohérente	2 jours (15 heures)	
• 1639	Les techniques d'écriture journalistique	2 jours (15 heures)	
• 6401	Optimiser ses relations médias	2 jours (15 heures)	
• 9304	Réussir sa stratégie influenceurs et créateurs de contenus sur les médias sociaux	2 jours (14 heures)	
• 6399	Réussir ses événements	2 jours (15 heures)	
• 9502	Concevoir et organiser des événements éco-responsables	1 jour (8 heures)	
• 7749	Partenariats de mécénat, fondations, collecte de fonds privés	2 jours (15 heures)	
• 9264	3h chrono pour maîtriser les aspects juridiques de la création de contenu à l'ère de l'IA	3 heures	

Communication sensible, médias et gestion de crise

• 6713	Communication de crise	2 jours (16 heures)	
• 9774	Fact-checking, debunking et communication de crise	2 jours (14 heures)	●
• 9274	Gérer l'e-réputation de son entreprise	2 jours (15 heures)	
• 6401	Optimiser ses relations médias	2 jours (15 heures)	
• 9264	3h chrono pour maîtriser les aspects juridiques de la création de contenu à l'ère de l'IA	3 heures	
• 6497	Réussir ses interviews grâce au média training	2 jours (14 heures)	★
• 9301	Gérer les échanges avec un public hostile	2 jours (14 heures)	
• 9778	Animer et modérer un débat	1 jour (7 heures)	●
• 9776	Dialoguer avec ses parties prenantes : un levier stratégique de confiance et d'engagement	1 jour (7 heures)	●

Communication digitale et social media

• 9593	Initiation aux réseaux sociaux	1 jour (7 heures)	
• 6956	Réseaux sociaux niveau 1 - Les fondamentaux du digital et des médias sociaux	2 jours (14 heures)	★
• 7926	Réseaux sociaux niveau 2 - Stratégie de communication sur les médias sociaux	2 jours (14 heures)	★
• 9527	Réseaux sociaux niveau 3 - Optimiser la performance de sa stratégie social media	2 jours (14 heures)	
• 7799	Community Management	2 jours (15 heures)	
• 9526	Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle	2 jours (14 heures)	★
• 9069	Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux	2 jours (14 heures)	
• 9647	Stratégies avancées de création de contenus avec l'IA – Niveau 2	2 jours (14 heures)	
• 8401	Élaborer une stratégie d'inbound marketing	2 jours (14 heures)	

Production de contenus et formats éditoriaux

• 9445	Créer et animer son podcast	2 jours (15 heures)	
• 9446	Réussir son webinar	2 jours (15 heures)	
• 9069	Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux	2 jours (14 heures)	
• 9526	Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle	2 jours (14 heures)	★
• 9647	Stratégies avancées de création de contenus avec l'IA – Niveau 2	2 jours (14 heures)	
• 8968	3h chrono pour concevoir sa première infographie	3 heures	
• 6674	Concevoir sa newsletter	2 jours (15 heures)	
• 9000	Intégrer la vidéo dans sa stratégie de contenus	2 jours (14 heures)	
• 6263	Réussir ses campagnes emailing	2 jours (14 heures)	
• 1463	Renforcer l'impact et la visibilité des supports de communication	2 jours (15 heures)	★
• 8401	Élaborer une stratégie d'inbound marketing	2 jours (14 heures)	
• 9677	Maîtriser Canva et ses fonctionnalités avancées d'IA	2 jours (14 heures)	
• 9777	Rédiger en langage clair	1 jour (7 heures)	●
• 9503	Mettre en œuvre son storytelling digital	1 jour (9 heures)	
• 6333	Rédiger pour le Web	2 jours (14 heures)	

Communication interne et engagement des collaborateurs

• 9447	Les nouveaux défis de la communication interne	2 jours (15 heures)	
• 7542	Déployer une communication interne engagée et coopérative	2 jours (15 heures)	
• 7749	Partenariats de mécénat, fondations, collecte de fonds privés	2 jours (15 heures)	
• 9500	Déployer un programme d'Employee et de Leader Advocacy	1 jour (8 heures)	
• 1463	Renforcer l'impact et la visibilité des supports de communication	2 jours (15 heures)	★

Communiquer à l'oral

Réussir ses prises de parole : les fondamentaux

• 9621	Améliorer son expression orale en français avec ses clients et usagers	1 jour (7 heures)	
• 3051	Adapter sa communication dans ses relations professionnelles	2 jours (15 heures)	★
• 5933	Les bases de la prise de parole en public	2 jours (16 heures)	★
• 1266	S'entraîner à la prise de parole en public	3 jours (22 heures)	★
• 9825	Gagner en communication, argumentation et force de conviction à l'oral	2 jours (14 heures)	●

Réussir ses prises de parole : perfectionnement

• 9622	3h chrono pour améliorer son style à l'écrit à l'aide de mots précis	3 heures	
• 268	Se perfectionner à l'expression orale et à la prise de parole en public	4 jours (30 heures)	★
• 2208	Communiquer avec aisance en situation difficile	2 jours (15 heures)	★
• 4751	Travailler sa voix pour s'affirmer à l'oral	2 jours (14 heures)	

Synthétiser

• 6458	Aller à l'essentiel à l'écrit et à l'oral	4 jours (29 heures)	★
• 6949	Renforcer ses compétences en synthèse orale	2 jours (15 heures)	★
• 1833	Développer son esprit de synthèse à l'écrit et à l'oral	3 jours (22 heures)	★

Renforcer son impact professionnel à l'oral

• 9534	Prise de parole en distanciel : optimiser son impact	2 jours (15 heures)	★
• 1826	Argumenter : un levier pour convaincre	2 jours (16 heures)	★
• 8522	Renforcer l'impact de ses prises de parole en public	2 jours (16 heures)	★
• 7715	Décoder la communication non verbale	2 jours (14 heures)	★
• 6668	Réussir ses présentations orales avec des supports visuels percutants	2 jours (15 heures)	★
• 6365	Prise de parole : captiver son auditoire	2 jours (14 heures)	
• 9121	Storytelling : créer une histoire captivante	2 jours (16 heures)	★
• 9545	Improvisez avec aisance	2 jours (14 heures)	
• 9301	Gérer les échanges avec un public hostile	2 jours (14 heures)	

Communiquer à l'écrit

Expression écrite : les fondamentaux

• 5951	Être à l'aise à l'écrit : gagner en fluidité, style et impact	2 jours (14 heures)	
• 269	Faire passer ses messages à l'écrit	2 jours (15 heures)	★
• 1267	Améliorer ses écrits professionnels	3 jours (22 heures)	★
• 9547	Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA	1 jour (7 heures)	★
• 9623	3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA	3 heures	
• 9546	3h chrono pour libérer son écriture grâce à l'écriture créative	3 heures	
• 7726	Rédiger des e-mails plus efficaces et impactants	2 jours (14 heures)	★
• 8953	3h chrono pour rédiger des e-mails impactants et synthétiques	3 heures	
• 9788	Vulgariser son expertise à l'écrit	1 jour (7 heures)	●

Synthétiser - Aller à l'essentiel

• 6458	Aller à l'essentiel à l'écrit et à l'oral	4 jours (29 heures)	★
• 6948	Renforcer ses compétences en synthèse écrite	2 jours (15 heures)	★
• 267	Lire vite et retenir l'essentiel	2 jours (14 heures)	★
• 1833	Développer son esprit de synthèse à l'écrit et à l'oral	3 jours (22 heures)	★
• 8042	Prendre des notes et rédiger des comptes rendus	2 jours (15 heures)	★

Améliorer son orthographe

• 2213	Se réconcilier avec l'orthographe - Niveau 1 : les fondamentaux en langue française	2 jours (14 heures)	★
• 7251	Se réconcilier avec l'orthographe - Niveau 2 : consolider ses acquis en langue française	2 jours (14 heures)	



Retrouvez vos dates
de formation en temps
réel sur

cegos.fr

01 55 00 95 95

SUIVEZ-NOUS SUR

