

FORMATIONS **2027**

Transformer
les compétences
en performance



Derrière chaque transformation, des femmes et des hommes doivent évoluer, apprendre, comprendre et agir. C'est ce qui guide notre action depuis plus de 100 ans et continue d'inspirer nos équipes et nos formations aujourd'hui.

Le monde du travail change vite. Très vite. Les métiers se transforment, les repères changent, les exigences des entreprises et des collaborateurs évoluent. Dans ce contexte, notre responsabilité est claire : aider chacune et chacun à développer les compétences qui font la différence, et transformer des évolutions toujours plus complexes en opportunités de progrès.

Aujourd'hui, deux enjeux s'imposent et impactent plus que jamais le monde professionnel et la société tout entière : l'intelligence artificielle et la responsabilité sociétale.

L'IA bouleverse déjà nos façons de travailler, de collaborer, de décider. Elle ouvre des perspectives immenses, mais pose aussi des questions essentielles : comment l'utiliser avec éthique et discernement ? Comment en faire un levier de performance sans perdre de vue l'humain ? Comment rester créatifs, critiques, agiles ?

C'est pour relever ces défis que nous avons enrichi notre offre de formations. Qu'il s'agisse de sensibiliser aux agents IA, de créer des vidéos ou des visuels avec l'IA, d'utiliser l'IA de manière utile et responsable dans chaque métier ou de manager avec l'IA, nous voulons donner à chacun les moyens d'agir très concrètement, de manière éclairée.

La RSE, quant à elle, demeure un cap indispensable qu'il faut continuer à accompagner. Parce qu'une performance durable ne peut se construire sans inclusion, sans diversité, sans exigence éthique, sans attention portée à la qualité de vie au travail, au management responsable ou à la transition écologique



Pour accompagner ces évolutions et toutes les autres, fidèles à notre vocation première et à notre histoire, nos experts continuent d'innover dans la manière de former.

L'adaptive learning nous permet de proposer des parcours plus personnalisés, plus souples, plus efficaces.

Les Cegos AI companions ouvrent quant à eux de nouvelles formes d'accompagnement. Nourris exclusivement de l'expertise Cegos, ces compagnons d'apprentissage agissent comme de véritables coaches virtuels, capables d'aider chacun à comprendre, à s'approprier et à mettre en pratique, à son rythme et dans son environnement de travail.

Bonne découverte de notre offre de formation 2027 !

Merci pour votre confiance et votre fidélité. Nous sommes heureux d'avancer à vos côtés, pour continuer à dessiner un monde professionnel à la fois épanouissant et performant.

Benoit FELIX,
Président du Groupe Cegos

Légende : ★ Best ● New

cegos.fr [contact](#)

Intégrer l'Intelligence Artificielle

Intégrer l'IA

- | | | | |
|--------|---|---------------------|---|
| • 9765 | Socle de culture IA - AI Act | 1 jour (7 heures) | ● |
| • 9533 | 3h chrono pour se sensibiliser à l'intelligence artificielle | 3 heures | |
| • 9798 | 3h pour se sensibiliser aux agents IA | 3 heures | ● |
| • 8225 | Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data | 2 jours (15 heures) | ★ |
| • 9532 | Comprendre les enjeux juridiques et éthiques de l'intelligence artificielle | 1 jour (7 heures) | |
| • 9661 | Intelligence artificielle (IA) : accompagner l'évolution des compétences et des métiers | 2 jours (14 heures) | |

L'IA au service de l'efficacité pro

- | | | | |
|--------|--|---------------------|---|
| • 9760 | Les softskills essentielles pour réussir avec l'IA | 1 jour (7 heures) | |
| • 9665 | Créer des assistants IA personnalisés pour simplifier le quotidien professionnel | 2 jours (14 heures) | |
| • 9556 | Utiliser l'IA pour développer son efficacité et sa productivité au travail | 1 jour (7 heures) | ★ |
| • 9623 | 3h chrono pour écrire des prompts efficaces ou pour dialoguer avec l'IA | 3 heures | |
| • 9620 | Boostez votre créativité grâce à l'IAG | 1 jour (8 heures) | |
| • 9627 | Analyser vos données grâce à l'intelligence artificielle | 2 jours (14 heures) | ★ |
| • 9664 | Organiser sa veille en exploitant l'IA | 1 jour (7 heures) | |
| • 9791 | 3h Chrono pour détecter la désinformation en ligne | 3 heures | ● |

L'IA au service de la communication écrite et orale

- | | | | |
|--------|--|-------------------|---|
| • 9547 | Optimiser ses écrits professionnels grâce à l'IA | 1 jour (7 heures) | ★ |
| • 9692 | Optimiser l'impact des écrits clients grâce à l'IA | 1 jour (7 heures) | |



L'IA au service des métiers

• 9572	L'intelligence artificielle au service du manager	1 jour (7 heures)	★
• 9757	Manager plus efficacement avec l'IA	2 jours (14 heures)	
• 9650	L'IA au service de la Supply Chain	2 jours (14 heures)	
• 9637	L'intelligence artificielle (IA) au service des Achats	1 jour (7 heures)	
• 9709	L'intelligence artificielle au service des métiers de la finance et de la gestion	2 jours (14 heures)	
• 9651	L'IA au service de l'efficacité professionnelle de l'assistant(e)	2 jours (14 heures)	
• 9708	Former avec l'IA de façon efficace et responsable	3 jours (21 heures)	
• 9790	Prototyper rapidement vos innovations avec l'IA	2 jours (14 heures)	●

L'IA au service des métiers RH

• 9570	L'intelligence artificielle au service des RH	2 jours (14 heures)	★
• 9759	AI Act pour RH : se mettre en conformité	1 jour (7 heures)	
• 9583	L'intelligence artificielle (IA) au service du recrutement : atelier pratique	1 jour (7 heures)	
• 9671	Utiliser l'IA pour élaborer et piloter son plan de développement des compétences	2 jours (14 heures)	
• 9555	Utiliser l'IA pour concevoir, animer et évaluer une formation	1 jour (7 heures)	★
• 9661	Intelligence artificielle (IA) : accompagner l'évolution des compétences et des métiers	2 jours (14 heures)	
• 9708	Former avec l'IA de façon efficace et responsable	3 jours (21 heures)	

L'IA au service du commercial et de la relation client

• 9702	L'intelligence artificielle au service de la productivité commerciale	2 jours (14 heures)	
• 9573	Booster sa prospection commerciale avec l'intelligence artificielle	1 jour (7 heures)	★
• 9700	Optimiser les réponses aux appels d'offres grâce à l'intelligence artificielle	1 jour (7 heures)	
• 9591	L'intelligence artificielle au service de la relation client	2 jours (14 heures)	
• 9692	Optimiser l'impact des écrits clients grâce à l'IA	1 jour (7 heures)	

L'IA au service des métiers de la communication et du marketing

• 9526	Produire des contenus grâce aux outils d'intelligence artificielle	2 jours (14 heures)	★
• 9659	Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative	4 jours (28 heures)	
• 9647	Stratégies avancées de création de contenus avec l'IA – Niveau 2	2 jours (14 heures)	
• 9579	L'intelligence artificielle au service des métiers de la communication	2 jours (14 heures)	★
• 9640	IA avancée pour la communication : création de contenus, assistants IA et automatisation	2 jours (14 heures)	
• 9584	Optimiser son SEO grâce à l'intelligence artificielle	1 jour (8 heures)	
• 9756	GEO : Référencement et IA génératives	1 jour (7 heures)	
• 9773	Intégrer le GEO dans sa stratégie de communication digitale	2 jours (14 heures)	●
• 9585	L'intelligence artificielle au service du marketing	2 jours (15 heures)	★
• 9803	Créer des vidéos pour les réseaux sociaux avec l'IA	1 jour (7 heures)	●
• 9600	L'intelligence artificielle et les outils no code au service de l'automatisation marketing	1 jour (7 heures)	
• 9783	L'IA au service des graphistes et directeurs artistiques	2 jours (14 heures)	●

L'IA au service du management de projet

• 9604	L'intelligence artificielle générative (IAG) au service de la gestion de projet	1 jour (7 heures)	★
• 9680	Utiliser l'IA pour créer un tableau de bord projet	1 jour (7 heures)	

Gestion de projet d'intelligence artificielle

Projet d'intelligence artificielle

• 9134	Piloter un projet d'intelligence artificielle	2 jours (14 heures)	
• 9540	Chef de projet intelligence artificielle	7 jours (49 heures)	
• 9626	Piloter un projet no-code	2 jours (14 heures)	

No-code - Low-code

• 9667	Sensibilisation au no-code	1 jour (7 heures)	
• 9672	Automatiser vos processus métiers avec le no-code	2 jours (14 heures)	

L'IA dans les outils

• 9590	Midjourney : créer des visuels	1 jour (7 heures)	
• 9624	Prendre en main Microsoft 365 Copilot Pro	1 jour (7 heures)	★
• 9767	Microsoft Copilot Pro avancé	1 jour (7 heures)	●
• 9766	Prendre en main Copilot version gratuite	1 jour (7 heures)	●
• 9653	3h chrono pour apprendre à utiliser Copilot dans Excel	3 heures	
• 9677	Maîtriser Canva et ses fonctionnalités avancées d'IA	2 jours (14 heures)	
• 9678	Maîtriser l'IA dans la suite Adobe	2 jours (14 heures)	
• 9695	Utiliser efficacement l'IA Mistral dans son activité professionnelle	1 jour (7 heures)	
• 9769	NotebookLM : exploiter l'IA générative pour analyser, synthétiser et produire des contenus fiables	1 jour (7 heures)	●
• 9784	Magnific pour graphistes : exploiter la plateforme de façon rapide, créative et efficace	2 jours (14 heures)	●
• 9779	Photoshop pour le web	2 jours (14 heures)	●
• 9780	Concevoir des visuels et des vidéos avec Gemini et Nano Banana	2 jours (14 heures)	●



Retrouvez vos dates
de formation en temps
réel sur

cegos.fr

01 55 00 95 95

SUIVEZ-NOUS SUR

