

Formation sur-mesure

6 questions avant de se lancer

1.

POURQUOI ?

Identifier le sens du projet et ses objectifs stratégiques

A quel enjeu stratégique répond-il ? Quel est l'impact de la transformation de l'entreprise sur ses collaborateurs ? Pourquoi cette formation maintenant ?



Utiliser les "5 Pourquoi" pour identifier le cœur de votre problématique.

2.

QUI ?

Déterminer la cible du programme

Qui est concerné et impacté par le projet ? Quels sont les besoins des futurs apprenants, mais aussi leurs irritants ? Quels sont leurs niveaux de maturité et d'appétence ?

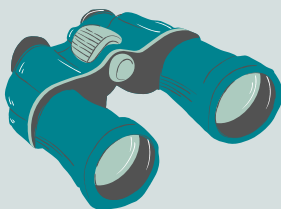


Utiliser la méthode KISS

Keep : ce qui ne change pas pour vos équipes,
Improve : ce qui va être amélioré,
Stop : ce qu'ils doivent arrêter de faire,
Start : ce qu'ils doivent commencer à faire.

3.

POUR QUOI ?



Tester l'Elevator Pitch

Synthétiser en une phrase le retour que vous souhaiteriez entendre de la part d'un participant croisé dans l'ascenseur.

Définir les objectifs de la formation

Poser des premières hypothèses de durée et de modalités qui seront validées ou non lors de la phase de conception.

4.

COMBIEN ?

1 mm = 50 km

Fixer des indicateurs de performance SMART spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis.

Mesurer l'efficacité du projet

Anticiper et fixer des KPI dès le démarrage et mettre en place un process d'amélioration continue en lien avec les KPI fixés.

5.

COMMENT ?

Calibrer le projet

Quelle équipe projet ? Qui est le sponsor ? Qui valide ?
Quels experts métiers ? Quelle enveloppe budgétaire ?
Quel temps de conception ? Quand la formation doit-elle avoir lieu ? Quel déploiement : local, centralisé, les 2, délégué ou en big bang ?



Réaliser une cartographie des moyens : acteurs clés, intention budgétaire et macro planning.

SANS OUBLIER

6.

Donner de la visibilité au projet

Avant : donner du sens, informer, aider les équipes à se projeter,
Pendant : mobiliser en continu, animer sur la durée, lancer des défis,
Après : valoriser les participants, partager les résultats.



Prévoir un plan de communication ambitieux, réaliste et inspirant.

CEGOS | FORMATION SUR-MESURE

Vos équipes sont uniques et vos besoins sont spécifiques,
Ensemble, concevons votre formation sur-mesure.

+33 1 55 00 95 95 - www.egos.fr

