



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 6 juillet 2021

11^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards

Le Groupe Cegos distingue les dispositifs de formation mixtes et digitaux les plus innovants

En clôture du Congrès Learning, Talent and Development qui s'est tenu le 22 juin dernier, le Groupe Cegos, leader européen et international de la formation professionnelle, a révélé les grands gagnants de la 11^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards.

Créées par Cegos et organisées en partenariat avec AEF.Info, ces récompenses ont pour objectif de promouvoir des dispositifs qui reflètent toute la richesse et la diversité de la formation distancielle et mixte aujourd'hui déployée : elles sont donc un bon indicateur des tendances Digital Learning à l'œuvre dans le monde des entreprises et des organisations.

Cette année, le jury était présidé par Patrick BENAMMAR, Learning & Development VP - GROUPE RENAULT.



Retrouvez les lauréats sur le site :

<https://www.cegos.fr/digital-learning-excellence-awards>

Le panorama des tendances Digital Learning observées lors de cette édition 2021

Trois tendances majeures ressortent de cette 11^{ème} édition. La conversion du présentiel en distanciel a permis, d'une part, d'assurer une continuité des dispositifs, et d'autre part, de repenser les formats, les parcours et bien sûr les compétences associées.

Première tendance majeure : le collectif est au service de l'individu et l'individu au service du collectif

La dimension distancielle d'une majorité de projets a rechallenge le traditionnel 70-20-10. Les dispositifs mixtes sont composés de temps synchrones distanciels et de temps d'intersessions asynchrones. Ces derniers sont consacrés à de la mise en application individuelle, au déploiement de projets opérationnels ou à la réflexion sur ses propres pratiques.

Cette transposition terrain s'appuie sur des échanges entre pairs, du social learning (forum), du tutorat voire même des « help desk » d'aide à la mise en œuvre.

Tout cela contribue à créer une organisation apprenante.

Deuxième tendance majeure : le storytelling au service de l'engagement de l'apprenant digital

La scénarisation prend une dimension clé dans l'engagement de l'apprenant digital. Le storytelling devient presque une modalité pédagogique à part entière. Les candidats le citent en tant que tel comme un fil rouge pour embarquer le participant dans une histoire, une quête ou un challenge à des fins de formation.

Les leviers de gamification s'appuient sur une mise en scène émotionnelle et des ressorts cinématographiques pour mettre sous tension les participants au fil du parcours d'apprentissage.

Troisième tendance majeure : vers une maturité de la réalité virtuelle et augmentée

Les projets de réalité virtuelle ou de réalité augmentée gagnent en maturité, avec des mises en application métiers et techniques en immersion réelle. Si cette technologie a su faire ses preuves depuis quelques années, notamment dans les environnements techniques, son usage s'est professionnalisé en 2020 pour répondre aux contraintes de déplacement liées à la crise sanitaire (visite d'usine, réparation d'automates...) et favoriser l'ancrage émotionnel (ex : formation incendie).

Enfin, on note que l'innovation est portée par des technologies et un environnement EdTech florissant. Les applications mobiles restent présentes dans près de la moitié des dispositifs. Quant à l'adaptive learning qui fait appel à l'IA et aux data, il reste présent également, sans toutefois confirmer l'envol des éditions précédentes. Affaire à suivre donc...

Grégory Gallic, Chef de Projet des Digital Learning Excellence Awards, précise :

« Au-delà de ces tendances, nous avons observé cette année plusieurs facteurs clés de succès aujourd'hui plébiscités par les candidats pour concevoir et accompagner le Learning.

Se doter d'équipes projets multi-expertises est ici le levier d'efficacité le plus cité par les candidats. L'objectif est de mettre en place une dynamique collaborative de co-construction en s'appuyant sur des compétences transverses et de maîtriser les contraintes techniques des plateformes et des solutions digitales.

Choisir des formats courts, variés et modulaires pour une expérience apprenante fluide : les dispositifs 100% à distance sont les plus représentés.

Mêler storytelling, gamification et créativité pour engager le participant : pour susciter leur engagement, les ingénieurs pédagogiques font preuve de créativité et d'un storytelling soigné mêlant enquêtes, challenges et environnement immersif. La gamification reste clé pour maintenir l'attention.

Utiliser le partage entre pairs pour favoriser les acquis et l'amélioration continue : le partage de bonnes pratiques, les ateliers de co-développement et les feedbacks donnés par les pairs sont des points d'étapes valorisés et incontournables dans les dossiers présentés.

Activer des dispositifs de communication dédiés, impliquer les RH et les managers : les dispositifs de communication omnicanaux et le recours à des sponsors sont largement utilisés pour décupler l'efficacité des programmes.

Donner du sens et accompagner le changement : définir les besoins et valoriser les bénéfices apportés par les dispositifs restent et demeurent un levier d'engagement et de motivation intrinsèque des participants. C'est une première mise sous tension pour accompagner le changement, notamment pour les projets de transformation digitale des métiers du learning.

Les lauréats de cette 11^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards

Grand Prix 2021

SAFRAN pour son dispositif de formation « Industrialisation de la gestion du multimodal »

Ce projet stratégique fait partie d'un plan de transformation de Safran University et vise trois objectifs : refondre la formation autour de la montée en compétences des salariés, mettre les salariés et leurs managers au cœur du processus, faire de Safran une entreprise apprenante. Il s'agit d'offrir aux salariés des « voyages d'apprentissages » basés sur une approche pleinement intégrée, de la conception, du déploiement et du pilotage pédagogique (financier et logistique) de toutes les modalités d'apprentissage.

Meilleur Dispositif de formation « Enjeux de professionnalisation »

SFR pour « SFR SCHOOL PHYGITAIE (ET SON ECOSYSTEME) »

Cette formation *blended* dispensée en français concerne 4 000 vendeurs et responsables de boutique. Le dispositif favorise l'individualisation grâce à la plateforme de mobile learning SMART et la Classroom SFR. Selon son taux de réussite, l'apprenant découvre de nouvelles activités pour élargir son champ de connaissances.

Meilleur Dispositif de formation « Enjeux de sensibilisation »

LE CENTRE POMPIDOU pour « Prisme7 »

Prisme7 est le premier jeu vidéo conçu autour de l'art moderne et contemporain à travers la découverte de 40 œuvres majeures de la collection du Centre Georges Pompidou. Créé à l'échelle internationale, il est disponible en français, anglais, espagnol et chinois. Il privilégie la question de la « Couleur » et de la « Lumière ».

Meilleur dispositif de formation « Enjeux Ressources Humaines & Management »
CAPGEMINI pour « Making Leaders – Wave 2 », l'innovation au service d'une aventure pédagogique immersive

Le dispositif de formation Making Leaders est un parcours blended de développement du leadership qui s'adresse aux seniors managers de Cap Gemini, toutes entités confondues, soit près de 230 personnes. Il a été déployé auprès de trois promotions successives, chacune capitalisant sur les acquis des précédentes, appelées « Wave ».

Meilleur dispositif de formation « Transformation digitale du Learning »
TOTAL PROFESSEURS ASSOCIES pour « O : Votre formation de formateur digital 2.0 »

Ce dispositif de formation *blended* concerne 250 professeurs, tous anciens professionnels de Total à la retraite, experts ou managers de nationalités différentes, qui continuent de transmettre bénévolement leurs savoirs auprès de Grandes Ecoles et Universités en France et à l'international.

Pour répondre à tous les niveaux de connaissance en matière de culture digitale et d'outils de classes virtuelles, cette offre de formation est adaptée à chaque niveau. Elle permet ainsi d'assurer la montée en compétences des professeurs et de les accompagner dans la prise en main d'outils digitaux pour animer des classes virtuelles dynamiques et engageantes.

Pour cette édition 2021, 25 projets exemplaires avaient été présentés dans les 4 catégories :

- **Catégorie « Enjeux de professionnalisation »** : Babilou, La Poste 1, La Poste 2, L'Occitane, Schneider Electric, SFR, SCNF Transilien.
- **Catégorie « Enjeux de sensibilisation »** : Centre Pompidou, EDF, Enedis, Inetum, La Poste, Natixis, Thales.
- **Catégorie « Enjeux RH & Management »** : Canal+, Capgemini, Carrefour, Cegid, L'Oréal, Roche Diabète Cares.
- **Catégorie « Transformation digitale du Learning »** : Eurovia, Generali, Safran, Société Générale Factoring, Total Professeurs Associés.

Les membres du jury de cette édition 2021 :

PRESIDENT DU JURY : **Patrick BENAMMAR** - Learning & Development VP - Groupe RENAULT

Jennifer AMES HACOPIAN - Head of Learning & Development - LOUIS VUITTON

Thierry BOUILLON - Adjoint du Directeur Général Adjoint RHRS en charge du développement des talents et des compétences - POLE EMPLOI

Thierry DEBIEN - Directeur du développement RH - COLAS

Thierry DELAPLACE - Directeur Talent & Culture France - THALES

Vincent DELIGNY - Chef du département formation et développement - ARCELOR MITTAL

Dorothée LINTNER - Head of Program design Engie University - ENGIE

Nathalie LOUAIL - Directrice Ingénierie et innovation pédagogique - IFCAM (Lauréat catégorie Corporate 2020)

Cédric MORIN - Journaliste – AEF.INFO

Cécile PASDELOUP - Directrice Recrutement et Développement des Talents - MONOPRIX (Lauréat catégorie Métier 2020)

Olivier QUERENET - Co-founder - Chief Executive Officer - ECOLE INTERNATIONALE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS (Grand Prix 2020)

Amandine RACLE - Directrice ingénierie de formation, de l'offre et de l'innovation - VEOLIA

Contact presse :

Catherine Bonjour / +331 55 00 93 22 / +336 88 21 97 30 / cbonjour@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

Suivez-nous également sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

À propos du Groupe AEF Info - www.aefinfo.fr/groupe-aef

Depuis plus de 20 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF Info décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée. AEF Info couvre aujourd'hui 15 domaines d'information dont la Formation professionnelle, l'Education, l'Enseignement supérieur, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale. AEF Info compte plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations. Le Groupe organise par ailleurs des salons d'envergure, professionnels et/ou grand public (Salon postbac, RUE - rencontres de l'ESR, Jeunes d'Avenirs, Nouvelle Vie professionnelle), des congrès, des colloques, des matinales etc.