



Communiqué de presse

Issy-les-Moulineaux, le 21 septembre 2020

10^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards

Le Groupe Cegos distingue les dispositifs de formation mixtes et digitaux les plus innovants

En clôture du Congrès Learning, Talent and Development qui s'est tenu hier, le Groupe Cegos, leader européen et international de la formation professionnelle, a révélé les grands gagnants de la 10^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards.

Créées par Cegos et organisées en partenariat avec AEF.Info, ces récompenses ont pour objectif de promouvoir des dispositifs qui reflètent toute la richesse et la diversité de la formation digitale et mixte aujourd'hui déployée : elles sont donc un bon indicateur des tendances Digital Learning à l'œuvre dans le monde des entreprises et de l'éducation.

Cette année, le jury était présidé par Elisabeth FONTEIX, Directrice Learning & Development - ORANGE.



Retrouvez les lauréats sur le site dédié :

<https://www.cegos.fr/digital-learning-excellence-awards>

Le panorama des tendances Digital Learning observées lors de cette édition 2020

Deux tendances majeures ressortent de cette 10^{ème} édition. Elles s'appuient sur des transformations déjà mises en œuvre les années antérieures.

Première tendance majeure : cette année, de façon beaucoup plus marquée qu'auparavant, la technologie est un levier puissant d'efficacité des dispositifs.

- **L'adaptive learning** prend son envol (38% des dossiers) et **l'intelligence artificielle** fait son entrée (2 dossiers).
- La **réalité virtuelle** est toujours présente (3 dossiers) pour simuler des gestes techniques lorsque l'environnement réel est difficilement accessible.
- Enfin, la plupart des dispositifs sont orientés « **mobile first** », avec un impact sur les modalités retenues : la vidéo équipe presque la totalité des dispositifs (21 sur 24), les apps sont présentes dans 50% des cas, et les podcasts font leur apparition (3 dossiers).

Cette tendance s'appuie sur le micro-learning, qui se développe fortement depuis 2 ans. **Le but est de fournir à l'apprenant le bon contenu au bon moment, au plus proche de son activité opérationnelle.**

Deuxième tendance majeure : la transformation des interactions humaines.

- **L'humain** reste au cœur de la plupart des dispositifs (80%), mais on assiste à une décroissance des accompagnements classiques de type tutorat sur le terrain, au profit de formes plus **collectives** - et souvent **à distance** : apprentissage et évaluation entre pairs, réseaux sociaux, travaux collectifs à distance.

- **Le présentiel** des formats blended connaît une mutation profonde : la formation en salle au sens le plus classique, avec apport des contenus, est en forte décroissance. Si elle subsiste dans les contextes éducatifs (éducation et diplômant), le présentiel devient de plus en plus **événementiel** ou s'agrémente de la **réalité virtuelle** lorsqu'il n'est pas entièrement dédié à des **ateliers de partage de pratiques ou de projets opérationnels**.
- Enfin, on note le retour de la **classe virtuelle** qui avait nettement décliné lors des deux éditions précédentes, sous une forme essentiellement collaborative.

La durée de l'apprentissage est marquée par ces deux tendances majeures.

Si l'on met à part les dispositifs éducatifs ou diplômants, de facto conçus dans un temps long, la plupart des dispositifs s'étalent dans la durée (plus de 3 mois, voire sur toute l'année) ou à l'opposé, s'opèrent dans un temps court, dense et « marketé » (1 semaine à 2 mois maximum).

Pascale Bélorgey, responsable de l'expertise Efficacité professionnelle pour le Groupe Cegos, et cheffe de projet des Digital Learning Excellence Awards, précise :

« Au-delà de ces tendances, nous avons observé cette année plusieurs leviers d'efficacité aujourd'hui plébiscités par les candidats pour concevoir et accompagner le Learning.

*En particulier, le **principe de sens, en lien avec les enjeux et la mesure des résultats** est ici un levier central : il soutient la communication sur les projets de formation depuis des années et reste un incontournable. Ce sens est directement relié à des enjeux opérationnels clairement identifiés.*

*Le **principe de co-construction et d'amélioration continue** est présent tout au long de la vie du projet : l'implication des acteurs opérationnels dans la construction du dispositif est gage de pertinence.*

*Le **principe de simplicité et d'adaptation à l'apprenant** est largement plébiscité cette année. Il s'agit de faciliter l'accès aux ressources formatives, mais aussi de faire gagner du temps à l'apprenant en lui préconisant le bon contenu, au bon moment.*

*Le **principe d'engagement, doublé d'une viralité collective** est un facteur clé d'engagement prévu dès la phase de conception. Il se traduit par un storytelling soigné, une gamification très répandue, un lancement digne d'une campagne marketing et l'identification rapide d'ambassadeurs ou d'influenceurs.*

*Enfin, la **maîtrise technologique et les partenariats** : l'innovation digitale de la formation qui permet à chaque apprenant de s'engager dans son parcours et de rentabiliser au mieux le temps investi en formation nécessite des moyens technologiques et des compétences pointues. Ce sont souvent des équipes pluridisciplinaires qui collaborent à la construction des dispositifs. »*

Les lauréats de cette 10^{ème} édition des Digital Learning Excellence Awards

EISF (Ecole Internationale du Savoir-Faire Français) remporte le Grand Prix 2020

Organisme créé il y a 5 ans pour relever le défi de la digitalisation des formations aux métiers de l'artisanat, l'EISF a remporté le Grand Prix pour son « CAP Pâtissier 100% digital ». Toutes les formations sont conçues dès l'origine pour le digital. Elles sont destinées à des personnes en reconversion, souvent encore en situation de travail. 98% des apprenants réussissent l'examen final.

Meilleur Dispositif de formation Métier 2020

MONOPRIX pour son dispositif de formation « CLIC-QUALITÉ »

« CLIC QUALITÉ » est un programme de formation 100% digital dédié à l'hygiène et à la sécurité alimentaire. Il concerne chaque année 6 000 personnes travaillant dans les rayons alimentaires frais ou ayant un rôle dans la chaîne du froid.

Meilleur Dispositif de formation Corporate

IFCAM pour « l'intégration de l'IA et l'adaptive learning » dans un parcours diplômant Bachelor Conseiller Clientèle Particulier

Le challenge de ce dispositif est de professionnaliser les jeunes embauchés sur les fondamentaux du métier de conseiller commercial sur le marché des particuliers et sur la culture bancaire. Ce parcours diplômant humain et 100% digital est destiné à tous les collaborateurs du Groupe.

**Meilleur dispositif de formation Responsabilité Sociale et Education :
Centre Ressources Autisme et troubles du développement (CRA AQUITAINE) pour son
SPOC « AUTISPOC »**

Il s'agit du premier SPOC sur le dépistage, l'accompagnement diagnostic, la prise en charge et l'accompagnement spécialisé des personnes avec autisme. Il a été conçu pour les accompagnants des personnes avec TSA (Trouble dans le Spectre de l'Autisme).

Pour cette édition 2020, 24 projets exemplaires avaient été présentés dans les 3 catégories :

- **Catégorie formation « Métier » :** Alstom, Bred, Bridgestone, Canal+, Kenzo Parfums, Monoprix, Royal Canin, Snf Transilien, Ubisoft
- **Catégorie formation « Corporate » :** Axa, Dior Parfums, Ifcam, Monoprix, Nokia, Renault, Roche Diabetes Care France, Sanofi, Société Générale
- **Catégorie formation « Education » :** CRA Aquitaine, EISF, Entreprendre pour apprendre, Fusion Jeunesse, Laboratoires Leprince-Ringuet, Sopra Steria

Les membres du jury de cette édition 2020 :

Houria BENNI - Directrice du Département Formation – SNCF
Anne-Sophie FOURNIER-BABY - Training Academy Director – VINCI
Pascale BRUN - Directrice de la Formation Commerciale - LA POSTE
Thierry DELAPLACE - Directeur Talent & Culture France - THALES GLOBAL SERVICES (lauréat 2019)
Xavier DUROCHAT - Head of Learning, Change & Digital Transformation - BNP PARIBAS
Franck GAILLARD - Global Learning Director - ALSTOM UNIVERSITY
Malika HADJ-BOAZA - Directrice - TOTAL LEARNING SOLUTIONS
Emmanuel KAHN - Talent & People Development Director - L'OCCITANE EN PROVENCE (lauréat 2019)
Alexandra LANGE - Directrice Développement Professionnel - AG2R LA MONDIALE
Cédric MORIN - Journaliste - AEF.INFO
Véronique MORT - Directrice Formation France - CARREFOUR France
Elisabeth FONTEIX - Directrice Learning & Development - ORANGE
Présidente du jury des Digital Learning Excellence Awards 2020

Contact presse :

Catherine Bonjour / +331 55 00 93 22 / +336 88 21 97 30 / cbonjour@cegos.fr

À propos du Groupe Cegos - www.cegos.com

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

Suivez-nous également sur [Twitter](https://twitter.com/cegos) et [Facebook](https://www.facebook.com/cegos).

À propos du Groupe AEF Info - www.aefinfo.fr/groupe-aef

Depuis plus de 20 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF Info décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée. AEF Info couvre aujourd'hui 15 domaines d'information dont la Formation professionnelle, l'Education, l'Enseignement supérieur, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale. AEF Info compte plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations. Le Groupe organise par ailleurs des salons d'envergure, professionnels et/ou grand public (Salon postbac, RUE - rencontres de l'ESR, Jeunes d'Avenir, Nouvelle Vie professionnelle), des congrès, des colloques, des matinales etc.