

# Soutenir la stratégie de continental automotive

Devenir le référent sur la mobilité du futur



BEYOND KNOWLEDGE\*

## \* TÉMOIGNAGE CLIENT

« Nous travaillons avec Cegos principalement pour les formations en management et en développement des soft skills. Dans ce domaine, ils nous proposent des formations régulièrement mises à jour et intégrant les dernières méthodes pédagogiques. Ils nous fournissent systématiquement des réponses appropriées à nos besoins grâce à des intervenants experts dans leur domaine.

Autre point important, Cegos nous apporte un éclairage et une mise à jour permanente des évolutions juridiques sur la législation du travail en matière de formation, en organisant d'excellents webinars gratuits.

Aujourd'hui, je peux dire que parmi les 150 organismes de formation avec lesquels nous travaillons, en termes de qualité, de réactivité et d'innovation, Cegos est notre meilleur partenaire depuis plus de 20 ans. »

**Martine Barthes, Responsable Formation, Continental Automotive France**

Continental Automotive est la branche du groupe Continental qui travaille sur l'électronique embarquée automobile. Regroupant 3500 salariés, répartis entre le Sud-Ouest et l'Île de France, elle assure la Recherche & le Développement, la production et la vente aux constructeurs. L'objectif stratégique de Continental Automotive est de devenir le référent sur la mobilité du futur : sûre, propre et intelligente.

Pour mener à bien cet objectif, Continental Automotive s'est entouré de Cegos afin de soutenir leur démarche dans diverses formations. Dès 2002, et pendant plus de 10 ans, Cegos a accompagné les équipes de Continental Automotive à travers un cycle de management spécialisé pour les cadres de la métallurgie. Avec la réussite de cette formation de long terme, des formations plus courtes en **développement personnel et management** ont été mises en place au sein du leader de l'équipementier automobile :

- « Négocier et convaincre » depuis 2004 qui s'adresse à tous les publics avec une majorité de managers.
- « Management hors hiérarchie et interculturel » depuis 2009 destiné aux managers.
- « Finance pour non financiers » depuis 2004.
- « Intelligence émotionnelle » depuis 2008.
- « Les sept habitudes des gens très efficaces » depuis 2011 pour les managers.
- « Bien vivre les changements » depuis 2016.

Fort de ces succès, **Continental Automotive a renouvelé sa confiance au groupe Cegos en 2018** pour des campagnes de formations 100% digital grâce à des modules e-learning.

## \* RÉSULTATS

- Plus de 2000 participants (tout public) aux formations présentielles organisées par Cegos chez Continental Automotive.
- Cegos est le partenaire numéro Un de Continental avec plusieurs formations récurrentes organisées depuis 20 ans.
- Des campagnes e-learning lancées pour plus de 500 personnes chaque année depuis 2018.

## \* FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Un partenariat Continental - Cegos ancré dans le temps (depuis 2001).
- Une mise à jour des contenus de formation régulière pour chaque domaine d'expertise.
- Un accompagnement complet sur les différents domaines clés pour Continental.
- Des formations présentielles ou à distance qui s'adressent à tous.