

# Prix RSE DD 2020

## Dossier de candidature

Malgré une prise de conscience grandissante dans la société, il reste souvent difficile de motiver au sein des entreprises pour mettre en place une véritable démarche RSE ou Développement Durable, comprise et soutenue par tous. Il reste important de **reconnaître et d'encourager des projets innovants et porteurs de sens et de partager ses projets comme autant de bonnes pratiques pour s'en inspirer.**

Depuis 2008, MINES ParisTech et le groupe Cegos réalisent ensemble une formation exécutive sur la responsabilité sociétale des entreprises destinée aux cadres en activité, le « Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable ». Ils souhaitent cette année à nouveau **récompenser**, à titre honorifique, des projets ambitieux et des responsables portés par des entreprises ou organisations. Ces **projets novateurs, déjà mis en œuvre aujourd'hui, auront valeur d'exemples** pour encourager chacun.

### Dates clés

- **15 décembre 2019 : ouverture des candidatures**
- **4 mai 2020 : clôture de l'envoi des candidatures\***
- **11 mai 2020 : annonce des nominations aux entreprises concernées**
- **25 mai 2020 : remise des prix lors de la soirée Rencontres & Enjeux RSE**

*\*Ce dossier complet est à retourner au plus tard le 4 mai 2020 (à minuit) par mail à : [prixredd@cegos.fr](mailto:prixredd@cegos.fr)  
Merci d'y ajouter tout document nous permettant d'évaluer au mieux votre projet.*

### Besoin d'aide ?

Pour toutes questions au sujet du dossier de candidature, contactez Florence Gillet-Goinard (Cegos) ou Jasha Oosterbaan (MINES ParisTech) par mail à l'adresse [prixredd@cegos.fr](mailto:prixredd@cegos.fr).

### Communication

Chaque entreprise candidate s'engage à fournir aux organisateurs son logo en format HD et à communiquer les coordonnées d'un contact joignable par les équipes marketing et communication de MINES ParisTech et Cegos pour tous besoins liés à la communication autour des Prix RSE DD.

## Le prix RSE auquel vous postulez

(Merci de cocher le prix pour lequel vous vous portez candidat)

- Prix Audace       Prix Collaboratif       Prix Équilibre
- Prix Innovation pédagogique       Prix Start up

## Nom de votre projet RSE :

.....

.....

## Critères de sélection par catégorie de prix

### 4 critères communs :

- Pertinence du projet par rapport aux enjeux RSE de l'entreprise ou de l'organisation,
- Caractère inspirant du projet
- Preuves des impacts et de retombées du projet
- Sa durée, son ancrage dans le temps, pérennité

Pour chacun des prix, il existe **des critères supplémentaires spécifiques :**

### **Prix Audace**

Ambition des objectifs visés, importance du périmètre d'action, originalité, nombre de contraintes levées ou niveau de difficulté réel du projet.

### **Prix Collaboratif**

Réalité de partage et de co-construction avec des parties intéressées pertinentes, nombre et diversité des acteurs impliqués en interne et externe.

### **Prix Start-up**

(existence  $\leq 7$ ans,  $\leq 30$  salariés)

Valeur ajoutée de l'activité de la start-up en termes de développement durable (innovation, impacts positifs), niveau d'application des principes de la RSE au sein de l'entreprise.

### **Prix Équilibre**

Mesure des impacts financiers, environnementaux et sociaux, évaluation de la création de valeur et d'équilibre entre ces trois dimensions.

### **Prix innovation pédagogique**

Permet réellement aux utilisateurs et/ou participants du projet d'intégrer durablement des messages clés RSE, Innovation-originalité, facilité de mise en œuvre.

# 1. Présentation de l'entreprise/organisation

Nom de l'entreprise/association/organisation : .....

.....

.....

.....

Raison sociale/Statut/Appartenance à un groupe :

.....

.....

.....

Date de création/de reprise de l'entreprise :

.....

.....

.....

Secteur d'activité :

.....

Effectif :     0 – 20     20-50     50-100     100-500     >500

Adresse :

.....

.....

.....

.....

Site Internet :

Contact candidature (Prénom, Nom, fonction, mail, téléphone)

.....

.....

Contact communication (Prénom, Nom, fonction, mail, téléphone)





Présentez l'activité de l'entreprise/organisation (5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les enjeux RSE liés à votre activité ? (5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 2. Présentation du projet

Quel est l'intitulé de votre projet :

.....

Date de création du projet :

.....  
.....

Lieu(x) de sa mise en place :

.....  
.....  
.....

Présentez brièvement le projet, ses objectifs, sa cohérence par rapport aux enjeux/ambitions RSE de votre entreprise, sa durée dans le temps (1 page max)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(Suite question précédente)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quel bilan faites-vous du projet (5 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

Quel(s) sont les message(s) clé(s) à retenir de ce projet ? Pourquoi selon vous le projet serait inspirant/un exemple à mettre en valeur pour le prix visé ?



---

---

---

---

---

---

### 3. Argumentation (1p max)

Les arguments à développer dépendent du prix visé :

**Si vous postulez au prix Audace :**

- En quoi votre projet est ambitieux ?
- Développez les contraintes et résistances que vous avez dû lever.
- En quoi votre projet est-il véritablement innovant ?
- Précisez le périmètre concerné par le projet, l'importance de l'action.

**Si vous postulez au prix Équilibre,**

- Présentez les impacts de votre démarche (résultats financiers, environnementaux et sociaux et globalement les retombées pour les parties prenantes).
- Démontrez l'équilibre que vous avez su trouver entre les trois dimensions du développement durable.

**Si vous postulez au prix Collaboratif**

- Expliquez les modes de participation et de collaboration que vous avez mis en œuvre.
- Présentez les acteurs concernés/impliqués par ce projet (nombre et type) internes et externes.

**Si vous postulez au prix Innovation pédagogique**

- Expliquez en quoi votre projet permet de former/ sensibiliser/ transmettre les valeurs, enjeux et principes de la RSE et du développement durable.
- En quoi est-il facile à mettre en œuvre et efficace ?
- Expliquez en quoi il est innovant.

**Si vous postulez au prix Start-up**



- Expliquez en quoi votre activité sert aux objectifs globaux DD, en quoi votre mission s’inscrit dans une logique de responsabilité sociétale. Quels impacts visez-vous ?  
Présentez également le côté innovant de votre projet.
- Présentez vos modes internes et externes de fonctionnement et expliquez en quoi ils s’inscrivent dans une logique RSE.
- Présentez les acteurs concernés/impliqués par ce projet (nombre et type) internes et externes.

*Merci de joindre tout document pouvant nous aider à l'évaluation de votre projet (selon le cas : faits et chiffres, tableau de bord, supports de communication, photos, retombées presse...)*

**FIN DE DOSSIER**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....