

### TÉMOIGNAGE

« Notre objectif est d'avoir digitalisé 90% de nos solutions formation à l'horizon 2020.

Cegos nous accompagne à plusieurs niveaux. Tout d'abord sur la compréhension nos propres besoins, ensuite sur l'évolution technologique de nos modules digitaux. Pour finir, Cegos nous a aidé à constituer un processus de création de modules digitaux utilisé par toutes les équipes et grâce auquel, nous avons significativement réduit nos délais de livraison. »

Olivier Lhez, Commodity buyer, HR Services & Training Activities

Dans le cadre de la transformation digitale du groupe, Airbus souhaite digitaliser 90% de son offre de formation d'ici 2020. Pour atteindre cet objectif, Airbus s'est entouré de partenaires spécialistes de la conception de contenus digitaux. Airbus a choisi d'intégrer Cegos dans ce panel pour :

- son expérience de la digitalisation de ses propres contenus multilingues et multi formats.
- sa présence internationale qui lui permet de mobiliser des ressources en Allemagne, UK, Espagne et France.
- sa capacité à concevoir et produire, sous la conduite d'un chef de projets Airbus ou Cegos, des formats pédagogiques en plusieurs langues (e-learning, vidéo, quizz, micro learning, classes virtuelles et formations blended).

En près d'un an, Cegos a analysé plus d'une vingtaine de projets de digitalisation et coordonné la réalisation de 15 d'entre eux. En parallèle, Cegos a audité 250 modules e-learning pour permettre à Airbus d'évaluer le coût, la pertinence et la bonne approche pour intégrer des technologies innovantes. Grâce à son expertise pédagogique, Cegos conseille Airbus, lui permettant de choisir la meilleure solution pour chaque projet (efficacité versus coût).

Les projets sur lesquels Cegos est intervenu relèvent aussi bien des domaines commercial, financier, supply chain que des domaines techniques et industriels.



### RÉSULTATS

- A ce jour, Cegos a analysé plus de 20 projets et coordonné la réalisation de 15 d'entre eux
- Les Learning Solutions Engineers qui ont travaillé avec Cegos plébiscitent ce partenaire pour son sérieux, son approche innovante et le professionnalisme de ses équipes
- Dans la continuité de cette collaboration, Airbus confie à Cegos la formation des équipes de formateurs interne pour concevoir et animer des classes virtuelles



### FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Expertise digitale et pédagogique de Cegos
- Capacité à rapidement mettre en place, les ressources permettant de faire face à un volume important de projets
- Expertise de Cegos en conduite de projet
- Vraie cohésion des équipes Cegos et Airbus