



AG2R LA MONDIALE

CYCLE DE PROFESSIONNALISATION DES MANAGERS DE PROXIMITÉ

ACCOMPAGNER LA PRISE DE FONCTION DES NOUVEAUX MANAGERS

TÉMOIGNAGE

« Le parcours que nous avons construit permet à chaque nouveau manager de proximité d'aborder sa fonction en confiance, avec le bagage et l'accompagnement dont il a besoin pour réussir. Mais surtout, dans le cadre du rapprochement entre Réunica et AG2R La Mondiale, ce parcours participe à la création d'une culture managériale commune au sein du groupe. »



Philippe de Vaugiraud, Responsable Formation

Historiquement, AG2R La Mondiale et Réunica disposaient chacun d'un parcours de formation visant à accompagner, dans leur prise de fonction, leurs managers de proximité récemment nommés. Le nouveau groupe a profité du rapprochement pour moderniser ces dispositifs respectifs et créer un « cycle de professionnalisation des managers de proximité ».

Cegos a gagné la préférence en intégrant différentes modalités digitales à un parcours reprenant le meilleur de ceux existants précédemment chez Réunica et AG2R La Mondiale et en le rendant certifiant. Ce nouveau parcours, conçu et déployé par Cegos, est construit autour d'un projet « fil rouge » axé sur des enjeux de management propres à chaque participant.

D'une durée de 8 mois, le parcours comprend :

- Mobilisation des participants et de leur N+1 en amont et tout au long du cycle.
- Apport de concepts par des modules e-learning, des classes virtuelles et des autodiagnostic réalisés en amont des formations présentiels.
- Entraînement et mise en pratique lors de trois modules en présentiel.
- Développement de l'entraide entre les stagiaires et standardisation des meilleures pratiques, par la création d'une communauté de pratiques virtuelle.
- Soutenance devant un jury composé du « parrain de promotion » qui est un membre de la direction du Groupe, d'un représentant de la DRH, du formateur et d'un expert n'intervenant pas dans la formation.

Les participants sont formés au management d'équipe : mobilisation de leur équipe, pilotage de la performance, développement des compétences, conduite du changement, relais de la stratégie et affirmation de soi.



RÉSULTATS

- 4 promotions par an, d'une dizaine de participants chacune.
- Montée en compétence rapide des managers de proximité.
- L'opportunité pour les N+1 d'incarner leur rôle de managers de managers.



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- L'articulation du programme de formation avec le référentiel des compétences du groupe pour les managers de proximité
- La cohérence du parcours, dans la durée, entre les différentes modalités, présentiels et virtuelles.
- Le lien, à travers le « fil rouge », entre le dispositif de formation et le quotidien des stagiaires, qui permet la transposition immédiate des apports de la formation.
- L'engagement des N+1 dans la réussite de leurs collaborateurs.



CONSEIL ET FORMATION EN ENTREPRISE

* Bien plus que des savoirs



BEYOND KNOWLEDGE*