

TÉMOIGNAGE

« Le projet était d'accompagner la transformation digitale au travers de deux ateliers dont le but est de partager les nouvelles aptitudes attendues et challengées à l'ère du digital.

400 personnes ont été formées en quelques mois, c'est un succès en soi.

Cegos nous a apporté son background digital, son expertise pédagogique et un bon animateur. Grâce à cela, nous avons pu aller vite pour la mise en place de ces formations. »

Pascal Aubert, Responsable Digital Learning

Prendre le virage du digital est capital aujourd'hui pour l'entreprise. Au sein d'un large projet de transformation, Natixis a déployé un dispositif d'acculturation au digital pour embarquer l'ensemble des collaborateurs. Deux ateliers sont au cœur de ce dispositif. Ils visent à revisiter les pratiques professionnelles à la lumière des nouveaux usages induits par les nouvelles technologies.

Cegos assure la conception et l'animation de ces ateliers. Conduits en petits groupes, ces ateliers, d'une demi-journée, favorisent le partage d'expérience et la confrontation d'idées. Ils incitent chacun à déceler ses axes de progrès et les actions à mettre en œuvre pour devenir des ambassadeurs des nouveaux modes de travail et de management.

- L'Atelier « Digital Worker » permet à chaque collaborateur de faire le point sur son niveau de maturité digitale en situation professionnelle (communication, collaboration, apprentissage, agilité), d'apprendre à gérer et valoriser son identité numérique.
- L'Atelier « Manager à l'ère du digital », dédié aux managers, permet de repenser ses pratiques managériales, ses rituels individuels et collectifs et de réfléchir aux conditions favorables pour libérer le pouvoir d'agir de ses collaborateurs, révéler les talents de chacun, garantir le bien-être et l'engagement, et encourager l'innovation par l'ouverture et la collaboration.

Ces ateliers bénéficient d'une conception pédagogique et d'une animation innovantes qui placent les participants au centre et les amènent à devenir des ambassadeurs de nouveaux modes de travail.

400 participants ont déjà participé aux 40 ateliers menés en quelques mois et de nouvelles sessions sont programmées.

RÉSULTATS

- Démultiplication de l'envie de participer à un changement vers une culture digitale
- Un nombre de participants deux fois supérieur à l'objectif initial
- Vif succès des ateliers pour un parcours non prescrit, grâce à un buzz positif des collaborateurs

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Des équipes projet Natixis et Cegos engagées et agiles
- L'expertise de l'équipe Cegos sur l'état de l'art du digital
- Salle digitale équipée et organisée spécialement pour les ateliers
- Intensive campagne de communication pour ces ateliers qui font partie d'un projet de transformation plus large