

TÉMOIGNAGE

« C'est un vrai partenariat que nous avons développé avec Cegos, qui a été un des facteurs de réussite de ce projet stratégique pour Sanofi. C'est aussi la première fois que les équipes L&D de Sanofi collaboraient avec un prestataire unique alors que plus de 25000 collaborateurs étaient concernés !

La phase initiale a été intense pour co-construire les processus, les gabarits et préparer l'industrialisation des Learning Objects. Cette étape a été primordiale pour gagner en rapidité et en efficacité. Nous avons ensuite fonctionné dans une logique d'amélioration continue favorisée par l'écoute attentive de Cegos, l'esprit constructif des équipes et la volonté de trouver des solutions ensemble. »

Françoise Calic, Training Project Management Head

Au sein de la Recherche et du Développement du groupe Sanofi, les études cliniques représentent un enjeu majeur pour l'évaluation d'un traitement avant sa mise en vente sur le marché. Pour déployer une approche commune au sein de l'ensemble des entités réalisant des études cliniques, Sanofi a engagé un vaste programme. Celui-ci mêle innovation et technologie pour répondre aux évolutions actuelles du business. Les processus et outils ont été simplifiés, standardisés et optimisés à l'échelle mondiale. 25 000 personnes ont ensuite été accompagnées et formées sur ces évolutions.

Sanofi a choisi Cegos pour conseiller ses équipes L&D et piloter la préparation de ce programme de formation international. Cegos a accompagné Sanofi durant 3 ans dans :

- Le conseil et l'ingénierie de formation : analyse et proposition de dispositifs d'apprentissages adaptés aux personnes à former, aux objectifs pédagogiques, aux contenus et à l'animation d'ateliers pédagogiques.
- La construction de processus de conception et de production standardisés, ainsi que la création de gabarits graphiques, pédagogiques et techniques, prérequis pour industrialiser les outils de formation.
- La conception et la production d'une bibliothèque de *Learning Objects*. Ces modules d'apprentissage mêlent différents formats et durées : séquences présentiels, classes virtuelles, modules de transposition on-the-job, modules e-learning, vidéos. Réalisées en collaboration avec les experts métiers et les chefs de projets formation Sanofi, ces briques peuvent se combiner pour constituer des parcours adaptables et individualisables en fonction des rôles et responsabilités des collaborateurs.

Ce projet a contribué à transformer l'approche formation de Sanofi en lui permettant d'industrialiser la conception et la production de ses *Learning Objects* et d'engager une démarche 70/20/10 pour coller au mieux aux exigences métiers et opérationnelles.



RÉSULTATS

- Conception et développement de 150 modules e-learning, 20 modules présentiels, 20 classes virtuelles, 50 supports d'aide à la performance (Job Aids)
- Conception et réalisation d'une campagne de communication et formation sur la gestion du risque
- 25 000 collaborateurs formés



FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Logique de partenariat et collaboration étroite entre Sanofi et Cegos tout au long du projet
- Expertise pédagogique, graphique et technique de Cegos : e-learning, classe virtuelle, formations présentiels, modules on-the-job
- Capacité à s'immerger dans un environnement scientifique pour intégrer un contenu complexe
- La capacité internationale de Cegos pour mener un projet d'envergure mondiale en langue anglaise